

30 Geschäfte in der City werden zu Galerien

200 Werke von 55 der bekanntesten Cartoonisten in der Innenstadt zu sehen. Sie laden zum Lachen ein

Von Klaus Bröking

Gevelsberg. Es darf wieder gelacht werden in Gevelsberg. Vom 4. bis zum 16. September finden die ersten „City-Cartoon-Tage“ statt. In 30 Geschäften und Cafés in der Innenstadt werden 55 der angesagtesten deutschen Zeichner insgesamt 200 ihrer Werke zeigen. Der Titel ist ein Versprechen: „Tierisch im Bilde“. Denn: Auf jedem Cartoon wird ein Tier eine Rolle übernehmen.

„Es wird für alle Besucher eine fröhliche Schnitzeljagd.“

Antje Haubner vom Lappan-Verlag in Oldenburg

„Das ist deutschlandweit einzigartig. Ich fiebere dem Termin entgegen“, ist der scheidende Gevelsberg Citymanager Frank Manfrahs genauso aufgeregt wie stolz vor dem wohl letzten ganz großen Coup, den er für den Stadtmarketingverein Pro-City organisiert. Wie einst die



Vanessa Wieske gab dem Symbol-Hund schon einmal Formen. FOTO: KLAUS BRÖKING

einem Urlaub in Prerow in Mecklenburg-Vorpommern mitgebracht. Er hat sie erweitert und auf Gevels-

Eine Reihe von Sponsoren für die Cartoon-Tage

■ Neben der Sparkasse Gevelsberg-Wetter, der AVU und der Stadt Gevelsberg hat sich noch kurzfristig ein weiterer heimischer Sponsor für die Cartoon-Tage und den damit verbundenen verkaufsoffenen Sonntag gefunden: **Die Firma „b+t exact“.**

■ Sein Unternehmen sei auf Expansionskurs, man wolle den Namen bekannter und damit **auf dem Markt für Arbeitskräfte interessanter** machen, nennt Geschäftsführer Jörg-Peter Tepel die Gründe für das Engagement.

■ Unterstützung erhält das Projekt auch von der **VHS Ennepe-Ruhr Süd, der Schule Maldumal und dem Filmriss-Kino.**

stehen“, argumentiert der Citymanager.

Für durchgehende Öffnungszei-



Martin Zak zeichnete das Symbolbild für die Ausstellung. FOTO: MARTIN ZAK

Künstler und Fundstücke aus der Szene. Die Bilder selbst wurden Pro-City von der Cartoon-Fabrik in

Witzen und schönsten Bildern. Und bei der hochkarätigen Auswahl der Künstler ist sicher für jeden ein besonderer Liebling dabei“, urteilt Antje Haubner vom Lappan-Verlag und spielt damit auf ein Gewinnspiel an, das mit den Cartoon-Tagen in Verbindung steht. An allen Ausstellungsorten gibt es Stimmkarten, auf denen die Besucher ihren Lieblings-Cartoon auswählen dürfen. Als Preise locken signierte Bücher und Einkaufs-Gutscheine von Pro-City.

Wer die Wanderung durch die Kunstausstellung in den Geschäften machen möchte, der muss keinen Eintritt bezahlen und auch nichts in den Läden kaufen. Wer Geld für die Zeichnungen ausgeben will, kann das in der Buchhandlung Appelt der Pro-City-Vorsitzenden Susanne Schumacher tun. Dort wird es jede Menge schöner Erinnerungen rund um die ersten Cartoon-Tage in Gevelsberg geben.

Auch, wer den Kontrast in der Kunst liebt, der ist in der ersten Hälfte des Septembers in Gevelsberg gut aufgehoben. Während die 55 Car-