



Gemeinsam mit den Malschülern präsentierte der ProCity-Vorstand die Ideen für den neuen Adventskalender

Foto: Schüssler

Ein Erfolgsformat geht in die zweite Runde

Auch 2016 öffnen die Gevelsberger Händler wieder ihre Türen

Der Gevelsberger Adventskalender, der 2015 seine Premiere feierte, war ein Riesenerfolg. Viele Händler, Vereine und Institutionen beteiligten sich und sorgten bei den Besuchern für eine unvergessliche Vorweihnachtszeit. Auch für die Neuauflage in diesem Jahr laufen die Vorbereitungen bereits auf Hochtouren.

Ein Monat voller toller Überraschungen

Zwischen dem 1. und 24. Dezember soll es wieder viele tolle Aktionen in der Gevelsberger Innenstadt geben, sowohl in als auch vor den Geschäften. Täglich zwischen 16 und 18 Uhr sind unterschiedliche Beiträge geplant. Ob Musik, Kunst, Bastelangebote oder viele andere Ideen - der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Ziel ist es, dass die Programmbeiträge durch eine Zusammenarbeit von Händlern und Gastronomen mit Gevels-

berger sozialen und kulturellen Einrichtungen bzw. Kulturschaffenden zustande kommen.

„Wichtig ist uns, dass nicht ausschließlich Rabatt- und klassische Werbeaktionen angemeldet werden. Begleitend ist so etwas sicherlich kein Problem, es sollte aber nicht der Hauptprogrammpunkt sein“, ist sich der ProCity-Vorstand einig.

Fruchtbare Kooperation mit der Malschule

Zum ersten Mal kooperiert ProCity in diesem Jahr mit dem ProCity-Mitglied „Maldumal“. Die Malschule hat das offizielle Motiv für den Kalender entworfen, welches nun als Symbol für die Aktion steht. Darüber hinaus wurde die Idee entwickelt, dass jedes teilnehmende Geschäft ein von Maldumal-Schülern gestaltetes Schaufensterbild erhält.

Erneut geplant ist der begleitende Verkauf von Heißgetränken, dessen Er-

lös wieder in die Gevelsberger Integrationsarbeit fließen soll. Dieser Idee dürfen sich die Teilnehmer gern mit eigenen Benefiz-Aktionen anschließen.

Start pünktlich am 1.12.

Los geht es am 1. Dezember vor dem Büro des Kinderschutzbundes. Was genau dort passiert, beliebt jedoch noch ein Weihnachts-Geheimnis...

FAKTEN:

2015 startete die Aktion als Ergänzung zu den Gevelsberger Integrationsangeboten. Viele Händler entwickelten tolle Ideen und sorgten so für ein reges Treiben in der vorweihnachtlichen Gevelsberger Innenstadt. Nach der gelungenen Premiere soll nun auch die Neuauflage zu einem harmonischen Miteinander in Gevelsberg beitragen.

Mit diesem Plakat werben Organisatoren, Initiatoren und Sponsoren bereits jetzt für den Gevelsberger Adventskalender, an dem sich hoffentlich wieder zahlreiche heimische Einzelhändler und Vereine beteiligen werden.

Foto: ProCity